

전략의 중심에 서다
S.ONE

성균관대학교 No.1 경영전략학회 S.ONE 2024 FALL RECRUIT

About S.ONE



S.ONE 5 Values

지난 20년간 S.ONE을 구성해 온 다섯가지의 핵심 가치입니다. 모든 S.ONEer는 5 Values를 갖춘 사람이 되기 위해 성장해 나가고 있습니다.



CREATIVE & LOGICAL THINKING

창의적이며 논리적인 사고를 함께 배양함으로써 자신의 성과에 보다 나은 가치를 부여할 수 있는 사람이 되고자 합니다.

LEARN PROACTIVELY

좋은 동료와의 적극적인 커뮤니케이션을 통해, 주도적인 학습을 하는 사람이 되고자 합니다.

GO THE EXTRA MILE

언제나 최고 그 이상을 추구하며 최선을 넘어서 때까지 쉽게 만족하지 않는 사람이 되고자 합니다.

DISAGREE AND COMMIT

서로의 의견에 충돌하고, 결정된 의견에 헌신하는 적극적이고 활발한 참여를 통해 개인과 조직의 발전에 앞장 서고자 합니다.

WE ARE ONE TEAM

ONE TEAM 문화를 통해 하나의 팀이 되어, 자신이 속한 조직의 성과를 극대화할 수 있는 능력을 가진 사람이 되고자 합니다.

Professor Greeting



안녕하세요, 성균관대학교 학생 여러분!

S.ONE은 2003년에 설립된 경영전략학회로서, 학생들의 참여를 통하여 경영 이론과 지식들을 습득할 수 있고, 좋은 학회원들과 함께 프로젝트들에 참여하여 다양한 실전 경험들을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 경영전략학회 S.ONE은 경영전문가로서의 꿈을 이루고자 하는 여러분들을 진심으로 환영합니다.

Professor 김영상

성균관대학교 경영대학 교수

약력

동국대학교 경영학과
릿거스 대학교 인사관리 (HRM) 석사
사우스 케롤라이나 대학교 경영학 박사
(전) 홍익전문대학교 경영학과 조교수
(현) 성균관대학교 경영학과 부교수

“Grow Together, Connect Deeper As ONE TEAM, S.ONE”

안녕하세요, S.ONE 제41대 회장 박소연입니다.

S.ONE에서의 치열한 두 학기를 보내고 지난 시간들을 되돌아보니, 그 과정에서 제 자신이 입학 전의 저보다 정말 많이 성장했다는 것을 체감하게 됩니다. 작은 완성에 만족하며 안주하는 삶 속에서 그것이 최선이라고 믿어왔던 저에게 S.ONE은 최선의 기준을 바꾸어 놓았고, 단순한 경영학회 활동 그 이상의 가치를 느끼게 해주었습니다.

한계에 부딪히며 과제를 해결하는 과정이 처음에는 어렵고 힘들기도 했지만, 끝까지 열정을 쏟아 몰입하는 시간 속에서 경영에 대한 지식은 물론 논리력, 사고력이 크게 확장되었고 끈기의 태도까지 배울 수 있었습니다. 매 과제를 완수할 때마다 배워가는 것들이 정말 많았기에 언제나 후회 없는 최고의 아웃풋을 내기 위해 노력했고, 그 노력에 녹아있던 열정은 스스로에 대한 자신감과 확신으로 귀결되었습니다. S.ONE은 저에게 정말 ‘최선을 다한다’는 것이 무엇인지, 그리고 그 결과로서 어떤 값진 것들을 얻어갈 수 있는지 일깨워주었습니다.

또한 S.ONE은 건설적인 피드백을 주고받으며 함께 발전하는 분위기 속에서 과제에 도전하는 곳입니다. 그렇기에 다른 S.ONER들과 같이 고민하고 질문을 던지며 서로의 장점과 태도를 배웠고, 개인의 성장을 넘어 공동의 성장을 이루어나갈 수 있었습니다. 그리고 그 과정에서 크고 작은 추억을 쌓으며 서로가 서로에게 든든하고 소중한 인연이 되었습니다.

체계적으로 구성된 Track System, 공고한 ONE TEAM 문화, 그리고 끈끈한 OB Connection까지. 이 모든 것들을 갖춘 S.ONE은 여러분의 압축 성장을 이루어내고, 유의미한 가치를 제공할 수 있는 최고의 학회가 될 것이라고 확신합니다.

치열한 열정의 시간 속에서 누구보다 더 높은 성장과 깊이 있는 배움을 추구하는 분이라면, S.ONE은 후회 없는 선택지가 될 것입니다. S.ONE과 함께 한계를 뛰어넘어 성장하실 42기 여러분들을 기다리고 있겠습니다.



41st President 박소연

경영학과 21학번

Achievements

2019년

- 한국타이어 산학협력 우수상, 장려상
- Elio&Company 산학협력 우수상
- जिप्सा 산학협력 대상, 우수상
- DB X SNU Business Case Competition 결선 진출
- LINC 사업단 이마트 노브랜드 산학협력
- BAS 컨설팅 산학협력
- DESKER 산학협력 2위, 3위

2022년

- LX 인터내셔널 산학협력
- 코요롱 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 폴라리스오피스 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 시원스 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 에이스친대 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 서울옥션블루 SOTWO 산학협력
- 2022 성균명품 스티디클럽 우수상

2020년

- 알바몬 산학협력 대상, 최우수상
- 씨네21 산학협력 최우수상, 우수상, 장려상
- 제7기 성균 글로벌 창조적 헬린저 최총합격
- BRANDI 산학협력 최우수상, 우수상, 장려상
- 이랜드 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- Spoon 산학협력 대상, 우수상, 장려상
- 롯데백화점 산학협력 대상, 최우수상

2023년

- KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 대상
- 예술의전당 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- SKT 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 11번가 산학협력 우수상
- GFFG 산학협력 우수상
- 대흥기획 공모전 참여
- 매일경제 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 하나카드 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 종근당건강 산학협력
- HD현대건설기계 산학협력
- 2023 성균명품 스티디클럽 선정

2021년

- KPR 대학생 아이디어 PR 공모전 대상
- 모비데이즈 산학협력
- 호식이두마리치킨 산학협력 대상, 최우수상, 금상, 은상
- AMONDZ 산학협력 최우수상, 우수상, 장려상
- 메스프레소 산학협력 대상, 우수상, 장려상
- 신세계 까사 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- Sweetspot 산학협력 최우수상, 우수상

2024년

- 파스쿠찌 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 윈스토어 산학협력 대상, 최우수상, 우수상
- 슈피겐코리아 산학협력 최우수상, 우수상
- DBpia 산학협력
- 대흥기획 공모전 참여
- 롯데마트 산학협력

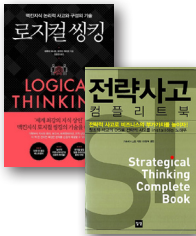
Session Curriculum

S.ONE만의 체계적인 Track System을 소개합니다.

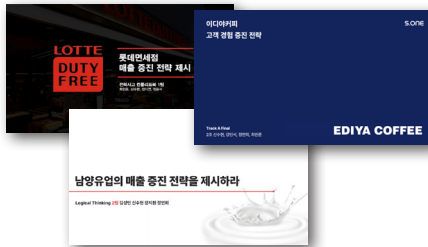
1학기 회원은 Track A를 통해 논리적 사고를 배우며, 2학기 회원은 Track B를 통해 전략적 사고의 틀을 완성합니다. 그리고 Track C를 통해 1, 2학기 회원 모두 실전에서 전략을 도출하며, Track D를 통해 논리성과 창의성을 모두 겸비한 전략가로 발달웁니다.

1학기 회원 Freshman

1학기 회원(Freshman)은 중간고사 전까지 '로지컬 씽킹'과 '전략사고 컴플리트 북'을 읽고 책 속의 방법론과 로직 틀을 배우고 매주 하나의 실제 기업 사례에 각 틀을 적용하여 전략적 사고를 습득합니다. Track A Final에서는 컨설팅 현장에서 활용되는 분석 방법론을 바탕으로 앞서 배운 내용을 응용하여 해결하는 팀 프로젝트를 진행합니다.



Session Book



2024-1 Track A
남양유업, 롯데면세점, 이디야커피



3학기 회원 Expert

3학기 회원(Expert)은 그간 쌓아온 지식과 경험을 토대로 창업 활동, 스터디 활동, 공모전, 경영학술대회 그리고 학교 공식 산학협력인 LINC 산학협력 프로젝트 등 다양한 활동에 능동적으로 참여하며 한발 더 나아간 실전 경험을 쌓게 됩니다.

KPR 공모전 - 한국제지연합회



DBpia - 생성형 AI를 활용한 DBpia 신규 서비스 기획



슈피겐코리아 - 20대 인식 개선을 위한 인플루언서 마케팅 전략



2학기 회원 Junior

2학기 회원(Junior)은 중간고사 전까지 매주 하나의 Harvard Business Review 케이스를 분석하고, 세션에서 각 문제 상황을 해결할 최적의 옵션은 무엇인지에 대해 토론합니다.

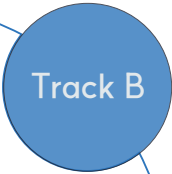
총 3개의 케이스를 풀며 경영 지식을 습득하고, 문제 해결을 위한 전략 도출 과정을 배우게 됩니다. 마지막 Track B Final에서는 OB 선배님의 발제를 통해 실무와 더 밀접한 경영 문제를 접하게 됩니다.



Harvard Business Review



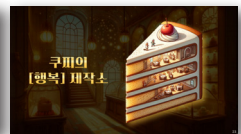
2024-1 Track B Final: 당근의 광고 플랫폼 PM으로 카탈로그 광고 상품의 1.5년 로드맵 수립



중간고사 이후 1학기, 2학기 회원 동시 진행

1학기 회원과 2학기 회원이 함께 팀을 이뤄 약 4주간 산학협력을 진행합니다. 이전 트랙에서 배운 논리적 사고를 바탕으로 기업이 제시한 과제를 해결하는 실전 경험을 합니다. 한 학기당 2개의 산학협력을 진행하게 됩니다.

파스쿠찌 - MZ세대 케이크 마케팅 전략



윈스토어 - 1020 게이머 대상 리포지셔닝 전략



Session Contents

사회 각 분야의 리더로 성장하기 위한 S.ONE만의 Session Contents

PPT
Lecture



S.ONE의 모든 아웃풋이 PPT로 제작되는만큼, PPT의 기초적인 기능부터 장표를 구성하는 방법까지 차근차근 배워나갑니다.

3번에 걸친 Activity와 개인별 피드백이 이루어지며, 학회원 전체의 PPT 제작 능력을 향상시키고 논리적인 장표를 구성할 수 있게 합니다.

5분
스피치



한 학기에 한 번 경영 관련 주제를 선정하여 5분 동안 발표하는 시간입니다.

PPT 제작과 스피치 능력 등 다양한 항목에서 학회원들의 피드백을 받고, 개인별 발표 동영상을 통해 본인의 Presentation Skill을 진단합니다. 이를 통해 실전에서 필요한 발표 실력을 향상시킵니다.

OB
발제



OB 선배님들의 발제를 통해 실무 수준의 문제 해결력을 연습하고 직접 피드백을 받을 수 있습니다.

지난 학기의 경우, '당근의 카탈로그 광고 상품 1.5년 로드맵 수립'을 주제로 세션을 진행하였습니다.

광고 플랫폼의 PM 업무와 카탈로그 광고 진행 방식을 고려한 상품 로드맵 전략을 기획하였습니다.

그 외에도 Track Guide, OB Feedback 등 다양한 콘텐츠가 매 학기마다 진행되고 있습니다.

OB Network

S.ONE이 쌓아온 강력한 네트워크를 기반으로 한 활동

Homecoming Day



S.ONE은 1년에 한 번씩, 모든 S.ONER들이 모여 한 해를 마무리하는 행사를 가집니다. 홈커밍 데이 행사를 통해 학회원들은 선배님들과 활발한 교류를 할 수 있습니다.

OB Lecture



다양한 산업군에 진출하신 선배님들의 이야기를 들으며 해당 산업군과 직무에 대한 시야를 넓힐 수 있습니다. 학기 당 총 두 번의 OB Lecture 가 진행됩니다.

위팅 (We-Ting)



S.ONE은 매 학기 한 번, 관심 있는 직무를 중심으로 선배님과 소규모 만남을 가집니다. 선배님들과의 진솔한 대화를 통해 진로 설정에 큰 도움을 얻을 수 있습니다.

Culture

강한 소속감으로 하나 되는 S.ONE만의 ONE TEAM 문화

친해지길 바라

S.ONE은 한 학기에 한 번 친해지길 바라는 행사를 진행합니다. S.ONE의 1학기, 2학기, 3학기 회원들이 고루 어울려 다양한 활동을 즐깁니다.



총 MT/액팅 소풍

S.ONE은 매 학기마다 MT를 떠나며, 봄에는 야외로 액팅 소풍에 나섭니다. 재미있는 게임과 함께 학회원간의 친목을 다집니다.



S.BUD

1학기, 2학기, 3학기 회원이 한명씩 짝을 이루어 진행되는 S.ONE만의 짝선 짝후 제도입니다. 학기 중뿐만 아니라 방학에도 만남을 이어갑니다.



5 Divisions

S.ONE은 5개의 디비전으로 구성되어 있으며,
모든 S.ONEer는 각자의 능력을 발휘하여 학회의 운영에 직접 참여합니다.



강시원 권상아 이준호 박소연 김은서 조근희 김수경

제41대 운영진과 각 디비전 소속원들을 소개합니다.

Communication Division

Chief. 40기 김은서 / 행정 21 41기 신수현 / 경영 21 41기 정다연 / 한문교육 21

Contents & Asset Division

Chief. 40기 조근희 / 스포츠과학 19 41기 장지원 / 영어영문 22 41기 정가은 / 국어국문 20

Human Resource Division

Chief. 40기 권상아 / 사회 20 41기 김소정 / 경영 21 41기 유영서 / 경영 22

Session Division

Chief. 40기 이준호 / 경영 18 41기 강민서 / 영상 22 41기 정윤서 / 경제 22
Chief. 40기 강시원 / 글로벌경영 22 41기 김성민 / 경영 20 41기 조은결 / 경영 21
41기 정연희 / 경영 21 41기 최민준 / 행정 19

Expert Session Division

Chief. 40기 김수경 / 경영 21 40기 김가은 / 경영 21 40기 임재현 / 통계 19
40기 김나애 / 행정 21 40기 활윤지 / 유학동양 20
40기 노윤선 / 사학 22

OB Greeting



1기 김현우

(전) TBWA Korea Account Executive, Naver 광고상품기획
(현) Moloco Inc. Head of Product

S.ONE은 커리어를 시작한 후에도 뛰어난 동료와 선후배들이 서로 끊임없이 자극을 주고받는 거대한 네트워크이자, 전문가적 태도와 자질을 지속적으로 모으고 이어 발산시키는 플랫폼이며, 커리어를 넘어 삶의 고락을 함께 나누는 하나의 강력한 팀입니다. 학교의 울타리를 넘어서도 계속될, '전문가'를 향한 당신의 긴 여정에 S.ONE이 함께할 수 있기를 바랍니다. S.ONE은 우리를 끝까지 양성할 것입니다.



7기 장은영

(전) PwC 경영컨설팅 근무 | 경영 컨설팅 전략 및 Operation 자문
(현) 삼일회계법인 근무 | 회사 내부 컨설팅 및 전략 수립

저에게 있어서 S.ONE은 평생 파트너 같은 존재입니다. S.ONE 활동을 하면서 경영 전반에 관한 다양한 지식을 쌓을 수 있었을 뿐만 아니라 열정 있고 실력 있는 친구들과 함께 활동하며 많은 자극을 받았습니다. 여러분들에게도 S.ONE이 그러한 곳이 되었으면 합니다.



11기 이순영

(전) 네이버 마케팅센터 근무 | 신규 서비스 기획 및 마케팅
(현) 오늘의집 Product Owner Lead

S.ONE은 단지 경영 지식을 얻는다면, 새로운 사람을 만나는 것에서 그치는 것이 아니라 저의 한계를 알 수 있게 해주고, 더 많은 곳을 볼 수 있게끔 지금의 저를 만들어준 곳이라 생각합니다. 여러분들에게도 S.ONE이 20대 최고의 순간이 되었으면 좋겠습니다.



14기곽현정

(전) 삼성전자 VD사업부 enterprise business team Online biz. 중국담당
(현) 삼성전자 VD사업부 광고서비스

모든 걸 쏟아 열심히 해보자, 더 좋은 결과를 위해 더 노력해보자, 저 멋진 선배/동료처럼 발전하고 싶다는 의욕으로 제 자신이 가장 빛났던 때는 S.ONE에서 보낸 2년의 시간이었습니다. 청춘이 지치고 아픈 시간이 아닌, 따뜻한 기억이자 도약기가 되게 해준 S.ONE. 뜨겁게 정진하고, 치열하게 고민하고, 미친 듯 즐기다 보면 내 곁에 있는 세상 가장 멋진 사람들과 더불어 성장한 자신을 발견하게 되는 곳입니다. S.ONE을 분명 후배님들도 소중히 여기게 될 것이라 확신합니다.



17기 이동진

(전) 우아한형제들 배민상회사업실 실장
(현) 그란데클럽

S.ONE에서 보낸 고민의 시간들은 고스란히 태도로 남아, 다양한 문제 상황을 헤쳐나갈 큰 힘이 되어줄 것입니다. 빠르고 쉬운 해답보다는, 동료들과 함께 고민하는 과정 속에서 더 많은 의미를 찾으시길 바랍니다.)



17기 장혜원

(전) Deloitte Consulting 전략컨설턴트
(현) 오늘의집 CEO Staff

특별한 목표, 목적 없이 우연한 기회에 S.ONE 활동을 하게 되었지만 분에 넘치게 많은 것을 얻었습니다. 소중한 동료들과의 다양한 활동을 통해 내가 어떤 사람이며, 무엇을 좋아하는지 알게 되면서 목표가 생겼고 주변에는 이를 응원하고 지지해 주는 많은 선후배 동지들이 생겼습니다. S.ONE의 가족이 되실 여러분들이 어떠한 방향을 원하셔도, S.ONE은 그 방향의 나침반이 되어줄 것이라고 생각합니다.



18기 허정문 (전) 네이버 근무 | 서비스 기획
(현) 비바리퍼블리카 근무 | PO 제품기획 및 사업개발

제게 S.ONE은 경영 지식만을 배우는 곳이 아니었습니다. 잘났지만 거만하지 않은 사람, 자신감 있지만 배려할 줄 아는 사람, 그런 사람들을 만나는 곳이었습니다. 저는 경영 지식 이외의 많은 것들을 배울 수 있었습니다.



19기 이현우 (전) SK텔레콤 SD마케팅팀
(현) 지앤시바이오 사업개발

정규 과정인 3학기 활동이 너무 아쉬워서 1학기 더 활동했을 정도로 재미있던 S.ONE 생활. 재미있게 생활한 만큼 많은 배움도 얻을 수 있었고, 제 적성을 찾을 수 있어서 정말 좋았어요. KT와 함께 진행한 S.ONE 산학협력 프로젝트를 통해 통신사 마케팅팀의 일에 흥미를 느끼게 되었고, 이 경험이 저를 이곳으로 이끌어 주었거든요. 동료, 실력, 그리고 적성 이 모든 것을 발견할 수 있는 그곳 S.ONE! 저와 같이 경영학에 흥미를 느끼지 못하고 있다면 꼭 지원해 주었으면 좋겠어요!



21기 박지운 (현) 현대자동차 상품마케팅전략팀

S.ONE을 통해 제가 무엇을 하고 싶은지 알았고, 제 목표를 설정했으며, 그때부터 시작된 하나하나의 경험들이 모여 지금까지 이어지고 있습니다. 입사 후 꽤 시간이 지난 지금까지도, S.ONE에서 배운 사고방식은 평소 제 업무 수행에 있어 가장 밑바탕이 되고 있습니다. S.ONE 은 이제 학회를 넘어선, 성공관대를 대표하는 하나의 브랜드라고 생각합니다.



25기 함새롬 (현) SK텔레콤 서대구마케팅팀

같은 목표를 공유하는 동료, 익숙한 대상도 새롭게 보려는 시각, 한 마디 한 마디에 담겨있는 논리, 실패로부터 배우는 자세, 그리고 성공의 경험. 이 중 어느 무엇도 눈에 보이는 것은 아니지만, S.ONE 3학기를 마치면 달라진 자신을 마주할 수 있을 것입니다. 성장하고자 하는 의지와 열정만 있다면 바로 선택하세요. S.ONE은 여러분이 가진 열정을 가장 가치있게 만들어줄 곳입니다.



28기 구분관 (현) 신한은행 WM 직무

S.ONE에서 뛰어난 사람들과 함께 많이 배우고, 많이 고민했던 시간들은 단순히 수상실적만이 아닌, 제 역량 자체를 끌어올렸습니다. 다양한 사례를 경험하며 넓은 시야는 제 미래에 대해서도 새로운 시각을 가지게 해주었습니다. 혹시 대학생활과 그 이후에 대해 고민 중이신가요? 최고의 열정을 지닌 S.ONEer들과 함께 그 고민을 확신으로 바꿔 보시길 바랍니다.



Who is the next 42nd S.ONer?

자주 묻는 질문

Q1. 지원은 어떻게 해야 하나요?

S.ONE 공식 홈페이지(s-one.or.kr)에서 지원서를 다운 받은 후, sone42recruit@gmail.com 으로 지원해 주시기 바랍니다.

Q2. 지원자의 나이/학년 제한이 있나요?

없습니다. S.ONE에 몰입할 수 있는 의지와 열정을 가진 분이시라면, 나이와 상관없이 지원해 주시기 바랍니다. 4학년이신 경우에도 지금으로부터 3학기 전에 졸업하는 것이 아니라면 문제가 되지 않습니다.

Q3. 아직 군대에 다녀오지 않았는데, 3학기를 활동할 수 있다면 지원할 수 있나요?

최종합니다. S.ONE은 군필자 또는 군 면제자로서 병역 문제가 해결된 경우에만 지원하실 수 있습니다.

Q4. 지난 학기에 지원했는데 이번에도 재지원이 가능한가요?

저희는 지원 횟수에 제한을 두고 있지 않습니다. 계속해서 S.ONE에 관심을 가져주셔서 감사드리며, 재지원으로 인한 불이익은 전혀 없습니다.

Q5. 꼭 3학기를 연속으로 활동해야 하나요?

총 3학기의 활동 기간 중 2학기까지 마쳤을 경우, 이후 6개월 혹은 1년간 자유롭게 휴회를 하실 수 있습니다. 그러나 1학기 회원에서 2학기 회원으로 넘어가는 시점에서는 휴회가 불가합니다.

Q6. 경영학 전공자가 아닐 경우 지원 시 불이익이나, 가입 후의 어려움이 있지 않을까요?

경영학회의 특성상 경영 관련 전공자가 적지 않은 것은 사실입니다. 그러나 S.ONE은 소속 학과에 제한을 두고 있지 않으며, 전공에 따른 불이익 역시 없습니다. 지금도 많은 타 전공 학회원들 (ex. 스포츠과학과, 사학과 등)이 활동하고 있습니다. 또한 학회 활동에 필요한 경영 지식은 입회 후 세션을 통해 충분히 학습하실 수 있습니다.

Q7. 방학에도 활동을 진행하나요?

방학 기간에는 매주 모이는 정규 세션이 진행되지 않습니다. 학회원들은 방학 중 본가에 가거나, 자율적으로 팀을 꾸려 공모전이나 스터디를 진행하기도 합니다. 다만 종강총회, 개강총회 등의 공식 일정이 일부 있으며, 본인이 속해 있는 디비전의 업무를 수행하게 됩니다.

Q8. 타 활동과 병행할 수 있나요?

타 활동과의 병행은 원칙적으로 금지되어 있지 않습니다. 다만, S.ONE은 학회 활동에 대한 높은 몰입을 요구하며, 많은 시간을 투자해야 하는 학회입니다. 이 점에 유의하여 지원해 주시면 감사하겠습니다!

Q9. 모임의 날짜와 시간은 어떻게 되나요?

모든 회원은 매주 토요일에 진행되는 메인 세션에 필수적으로 참여해야 하며, 신입 회원의 경우 매주 화요일 오후 6시~9시에 진행되는 Track A 세션에도 참여하게 됩니다. 화요일 세션의 경우, 중간고사 이전 4주간만 진행됩니다.

Q10. 면접은 어떤 방식으로 이루어지나요?

면접은 다 대 다 토의 면접과 일 대 다 지원서 기반 인성 면접으로 구성됩니다.

토의 면접의 경우, 한 타임 당 지원자 세 분이 참여하시게 되며, 주어진 자료에 대한 지원자님의 의견을 자유롭게 말씀해주시면 됩니다. 이후 본인의 생각을 어필하고 상대방을 설득시키며 논의 과정을 거치게 됩니다.

지원서 기반 면접의 경우, 지원서에 작성해주신 내용을 기반으로 지원자님의 진솔한 얘기를 듣고, 지원자님의 책임감, 끈기, 열정을 보고자 합니다.

토의 면접은 25분, 지원서 기반 면접은 15분 가량 소요될 예정이며 토의 면접과 지원서 기반 면접 간의 대기 시간까지 포함된 총 면접 시간은 최소 65분에서 최대 95분입니다.

전략의 중심에 서다

S.ONE

성균관대학교 No.1 경영전략학회 S.ONE

24년도 2학기 신입 학회원 모집

홈페이지 www.s-one.or.kr (지원서 다운로드)

인스타그램 @skkusone

지원서 접수 sone42recruit@gmail.com

지원서 마감 9월 6일 (금) 6:00 PM